



PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - CÂMARA DE VEREADORES DE PASTOS BONS-MA - 2026

Foco: transparência, participação cidadã e modernização institucional

1. VISÃO DE FUTURO

Ser uma Câmara moderna, transparente, participativa e próxima da população, utilizando tecnologia e boas práticas de gestão pública.

2. MISSÃO

Legislar e fiscalizar com responsabilidade, promovendo o desenvolvimento do município e garantindo a participação ativa da sociedade.

3. VALORES

- Transparência
- Ética
- Participação popular
- Inovação
- Eficiência
- Compromisso com o cidadão

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.1 Aproximar a população da Câmara

- Criar programas de visitação (escolas, associações, cidadãos)
- Realizar sessões itinerantes nos bairros e comunidades rurais
- Implantar ouvidoria ativa (presencial e digital)
- Promover audiências públicas mais acessíveis e divulgadas

4.2 Ampliar a transparência

- Transmitir todas as sessões ao vivo pela internet (YouTube, redes sociais)
- Disponibilizar gravações das sessões para acesso posterior
- Publicar relatórios simplificados das atividades legislativas
- Atualizar constantemente o portal da transparência

4.3 Modernizar a comunicação

- Criar perfis oficiais ativos nas redes sociais



- Desenvolver site institucional atualizado e acessível
- Produzir conteúdos explicativos (vídeos, cards, informativos)
- Utilizar aplicativos de mensagens para divulgação institucional

4.4 Incentivar a participação cidadã

- Criar canais para sugestões de projetos de lei pela população
- Implantar consultas públicas online
- Estimular participação em audiências públicas
- Desenvolver programas de educação política nas escolas

4.5 Melhorar a eficiência administrativa

- Digitalizar processos internos (projetos, documentos, protocolos)
- Capacitar servidores e vereadores
- Reduzir burocracia e tempo de tramitação
- Implantar indicadores de desempenho

4.6 Fortalecer o papel fiscalizador

- Intensificar acompanhamento do Executivo
- Realizar reuniões periódicas de prestação de contas
- Divulgar relatórios de fiscalização
- Criar comissões mais atuantes e transparentes

5. AÇÕES PRIORITÁRIAS (CURTO PRAZO)

- Iniciar transmissão online das sessões
- Criar ou revitalizar redes sociais oficiais
- Atualizar o site institucional
- Implantar ouvidoria digital
- Divulgar calendário das sessões e atividades

6. MÉDIO PRAZO

- Implementar sessões itinerantes
- Criar programa de educação cidadã
- Digitalizar processos legislativos
- Ampliar participação popular online

7. LONGO PRAZO

- Consolidar cultura de participação cidadã
- Tornar a Câmara referência em transparência



- Integrar tecnologia em todos os processos
- Fortalecer a confiança da população no legislativo

8. INDICADORES DE SUCESSO

- Aumento da participação em audiências públicas
- Número de visualizações das sessões online
- Crescimento do engajamento nas redes sociais
- Redução do tempo de tramitação de projetos
- Satisfação da população com os serviços da Câmara

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este plano estratégico busca transformar a Câmara de Vereadores em uma instituição mais aberta, eficiente e conectada com a população, fortalecendo a democracia e promovendo maior confiança no poder legislativo municipal.
